



32
Anos
DESDE
1992

CLASS

A REVISTA MAIS LIDA DO ES

LUXO:

PÉROLAS
DOLCE & GABBANA
L'INTIME

50 ANOS
DE COLUNISMO
SOCIAL
SEM PERDER
A POSE.



A vida é mesmo um flash! Não apenas pela celeridade do tempo, mas por sua **capacidade de iluminar e eternizar momentos**. E nesses **50 anos de colunismo social**, o que não faltam são histórias para guardar com carinho e muita emoção. Pessoas, eventos, celebrações e reconhecimentos. Viver e registrar tudo isso traz à tona uma só palavra: **gratidão!**



JORGINHO
SANTOS **50** ANOS | O LEGADO
DE OURO DO
COLUNISMO
SOCIAL



Fale conosco

SERRA
(27) 3298-9000

VITÓRIA
(27) 3232-6000

GUARAPARI
(27) 3361-8787

CACHOEIRO
(28) 3526-2666

GUAÇUÍ
(28) 3553-6222

COLATINA
(27) 3770-3737

NOVA VENÉCIA
(27) 3383-7900

 **cvchevrolet**

 **@cvcchevrolet**

Imagens meramente ilustrativas. Consulte condições na concessionária.

Você dirigindo o futuro.



Equinox EV: um SUV à frente dos demais.



100% elétrico



292 cv de potência



443 km de autonomia



Teto solar panorâmico

Elétrico da Chevrolet? É só na CVC. Visite nossas concessionárias e garanta já seu carro novo.



Desacelere. Seu bem maior é a vida.



Conheça o Novo Nivus! O primeiro carro conectado da Volks chegou em grande estilo.

Você vive conectado e o seu carro não poderia ser diferente. Com o Novo Nivus, agora é possível ter inúmeras informações e possibilidades na palma da sua mão.



Vitoriawagen

A melhor marca, os melhores negócios.



Vitória 27 3331-8100
Serra 27 3298-3400
Guarapari 27 3361-8400

Imagem meramente ilustrativa. Consulte condições e disponibilidade na concessionária.



Grupo Lider

Com o app Meu VW na sua versão 2.0, você consegue:

Travar e destravar o veículo

Gestão de saúde do carro com mais de 90 alertas

Localização em tempo real

Acionamento da buzina e pisca alerta

Entre outras funções



VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

FINANCIAMENTOS. CONSÓRCIO. SEGUROS. MOBILIDADE.



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

CLASS

DESDE 1992

A REVISTA MAIS LIDA DO ES

UM MUNDO MELHOR

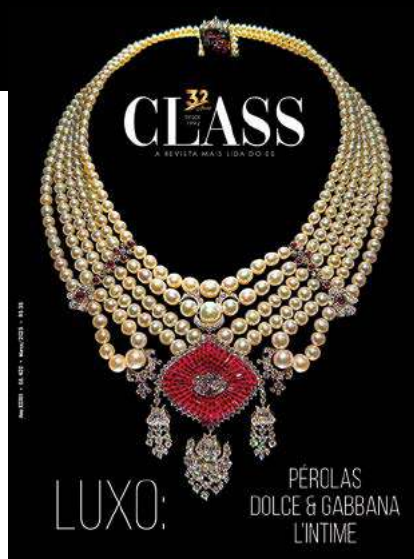
Num mundo onde tudo parece ter vida curta, é maravilhoso mergulhar nas exposições que buscam resgatar uma época em que a arte exigia muito mais para ter reconhecimento e valor. Andando por vários museus parisienses, me veio à mente como seria bom se as pessoas se dessem conta da importância disso.

Esta mania de descartar as origens, de exaltar medíocres que fazem postagens nas redes sociais sem nenhum conhecimento, estagna a história de tantas coisas que revolucionaram e de pessoas que merecem reverência. Como é gratificante entrar num museu e ver os mestres levando crianças, desde cedo, na faixa etária de 6 a 10 anos, para entenderem que os pioneiros em qualquer tipo de arte são importantes. Vimos essa cena algumas vezes em PARIS.

Evidente que a ação desperta o interesse pela história. Dos oito museus que visitamos em Paris, estamos compartilhando aos poucos com vocês. É através de exposições que avaliamos a evolução. Ou não. Observe, por exemplo, os móveis, os vasos sanitários e até a publicidade que vimos no Museu de Artes Decorativas, na expo "L'INTIME, DE LA CHAMBRE AUX RÉSEAUX SOCIAUX". Ali, a evolução da intimidade, dos quartos às redes sociais, é contada através das criações de séculos passados ao contemporâneo, como uma cama inspirada em ninho de pássaros ou na moderna cabeceira com painel onde a tec-



JORGINHO SANTOS
@jorgeclass



NOSSA CAPA

**LUXO:
PÉROLAS
DOLCE&GABBANA
L'INTIME**

nologia permite controlar tudo da sua casa.

Temos a arte na alta-costura de DOLCE & GABBANA, que tem a ousadia sem medo como o seu diferencial. Um artesanato riquíssimo, maximalista, único, que abalou PARIS, na exposição "DU COEUR À LA MAIN", e que TERRY M. SANTOS LEAL mostra com todos os detalhes. Como o nosso tema é HUMOR e GLAMOUR, as matérias tornam esta edição mais que especial. ELIZA M. SANTOS assina, com maestria, uma reportagem especial sobre as pérolas. Presentes em joias das grifes mais poderosas do mundo, enfeitando as celebridades mundiais e a preferida de MADEMOISELLE CHANEL. Temos a incrível história do chapeleiro britânico STEPHEN JONES e suas criações fantásticas, expostas no PALAIS GALLIERA. Na FIRST CLASS, nossa cobiçada galeria de reconhecimento e destaque, colocamos SANDRA e LISETA FONSECA, que, com o seu restaurante especializado em cozinha portuguesa, sem dúvida um dos melhores do Brasil, merecem nossos aplausos.

E para trazer a alegria, as nossas LINHAS MALDITAS, o maior sucesso há décadas na high capixaba porque tem como base o HUMOR, para levar até você UM MUNDO MELHOR. CLASS continua sendo a única revista do ES que, em quase 33 anos, mantém periodicidade. Claro, graças a você que assina, que anuncia, que divulga. OBRIGADO! OBRIGADO! OBRIGADO!

ANO XXXIII - EDIÇÃO Nº 420 - MARÇO DE 2025

Diretor Responsável: JORGINHO SANTOS

Diretora Executiva: TERRIELY M. SANTOS LEAL

Jornalistas e Colaboradores: ELIZA M. SANTOS, TERRY SANTOS E CID PAULO LEAL JR.

Departamento Comercial: JORGINHO SANTOS

Fotografias: ARNALDO PERUZO E NOROCK

Designer: ALEXANDRE BORGES DE QUEIROZ

Impressão: GRÁFICA & EDITORA GSA

A revista CLASS é uma publicação da Joletery Produções Gráficas e Eventos.
Endereço de correspondência: Rua José Alexandre Buaiz, 160 - Salas 319 a 323
- Ed. London Office Tower - Enseada do Suá - Vitória/ES - Tel.: (27) 98113.2632.
E-mail: anuncio@revistaaclass.com.br.

*Os artigos assinados são de inteira responsabilidade do autor e não expressam, necessariamente, a opinião deste veículo.

O ESPAÇO IDEAL NA
MEDIDA PERFEITA
PARA SEU EVENTO.



CENTRO DE
CONVENÇÕES
DE VITÓRIA



NEFFA
BUFFET EXTERNO

(27) 99981-1144 / (27) 99981-0818 / (27) 3365-4600

@centrodeconvencoesdevitoria

PARIS, CAPITALE DE LA PERLE CITY OF PEARLS

De la fin des années 1840 à celle des années 1930, période remarquable, les Français, à la 1^{re} République, la majorité des perles récoltées dans les Indes-Orientales sont progressivement remplacées par les perles de culture, parfois péries, puis émoussées ou montées sur les chaînes de perles les plus prestigieuses de la rue de la Paix et de la place Vendôme pour une clientèle élitiste internationale. Livres de comptes, témoignages, documents d'archives et photographies d'époque illustrent l'histoire de ce commerce.

Véritable forme symbolique des Amées telles, la perle, quelle est-elle (naturelle)? de la culture - à partir de la fin des années 1840 - au lieu d'insérer l'ensemble des perles pures, mais également les brutes en une large. De l'opéra au cinéma, en passant par la littérature, la mode, la photographie, l'histoire ou les films, nous abordons un sujet qui est victime d'une même éphémérité.

Quels sont les éléments matériels liés à ce phénomène dans ce cas de la relation commerciale des relations avec les hommes, ce point de vue de la valeur, comment il y a eu un rôle central de négociation et de vente à Paris du commerce de cette matière? Quand et pourquoi les relations se sont-elles développées le centre mondial de la perle? La perle, les relations entre la France et la Chine, les principales destinations des cultures? Pour quelles raisons ces échanges ont-ils cessé de se développer? Pourquoi? Mais surtout, pourquoi la mémoire de cet âge d'or de la perle doit-elle perdurer?

C'est l'histoire racontée de cette aventure antique, commerciale et humaine qui a été racontée à Paris, capitale de la perle.



Eliza M. Santos e Jorge Leal



Esta peça, que pertenceu a Maria Antonieta, foi vendida em um leilão por 32 milhões de euros

POR ELIZA M. SANTOS

Quem nunca sonhou em ter uma joia com pérolas cravadas, num anel, numa tiara, numa pulseira ou até num colar tipo CHANEL? Símbolo de luxo e pureza, a pérola sempre fascinou a humanidade.

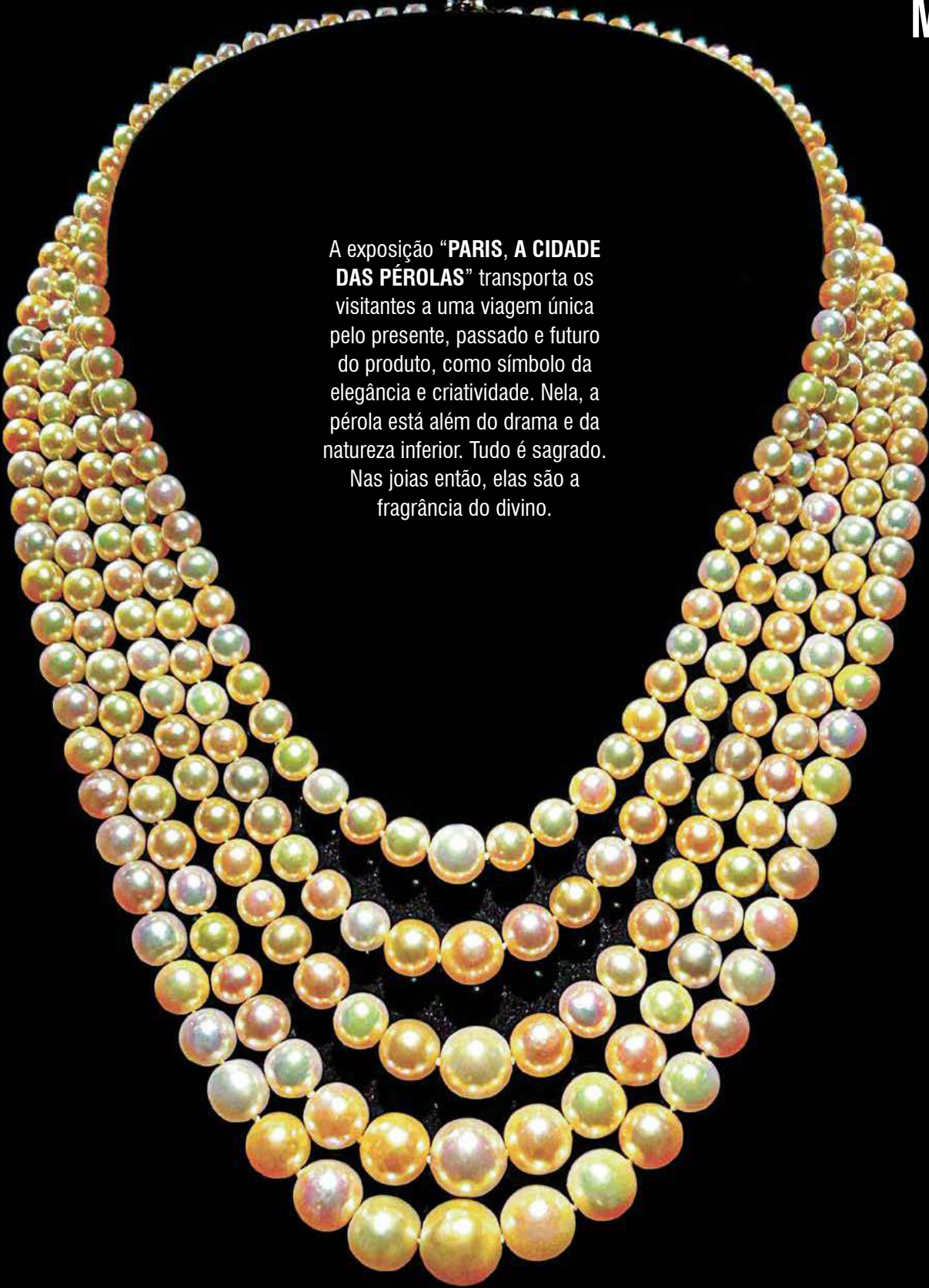
Dos marajás indianos a MARCO POLO, de Cleópatra, encantando seus súditos com joias nababescas, a MARIA ANTONIETA, aquela que foi degolada pelos franceses, mas que hoje reconhecem a sua grande influência na MODA, da qual a França se orgulha de ser incomparável.

Daí, a exposição "PARIS, A CIDADE DAS PÉROLAS", montada na L'ÉCOLE DES ARTS JOALHERIES, fundada em 2012 com o apoio da Alta Joalheria Maison Van Cleef Arpels, oferece aos visitantes uma vivência cenográfica multissensorial, não apenas na visão, mas também na audição e no tato, manipulando uma grande quantidade de pérolas de diferentes origens, formatos e tamanhos.



Os marajás indianos possuíam em seu acervo joias maravilhosas, cravejadas com pérolas diversas





A exposição **“PARIS, A CIDADE DAS PÉROLAS”** transporta os visitantes a uma viagem única pelo presente, passado e futuro do produto, como símbolo da elegância e criatividade. Nela, a pérola está além do drama e da natureza inferior. Tudo é sagrado. Nas joias então, elas são a fragrância do divino.

PÉROLAS

A ETERNIDADE DO LUXO



Ao adentrar mais um pouco, temos a oportunidade de nos deslumbrarmos com peças das mais prestigiadas instituições de artes, entre as quais o Museu Les Arts Décoratifs e o Petit Palais, além de peças raras das coleções vintage da **VAN CLEEF & ARPELS** e da **CARTIER**. Seja na ópera, na pintura, na fotografia ou no cinema, a **PÉROLA** se tornou o símbolo icônico de 1920, quiçá até os dias atuais. Relembra a conexão marcante entre a região do Golfo e Paris durante o século XIX, até meados do século XX, se tornando a capital o centro global do comércio de pérolas. Ali, elas eram transformadas em obras-primas pelos joalheiros da PLACE VENDÔME, a meca das maiores joalherias em **PARIS**.







Terry, JG e Eliza em frente ao Grand Palais



Nossa editora de moda, Eliza M. Santos, em frente à abertura da expo

DU COEUR À LA MAIN, EM PARIS

PARIS é o epicentro da **MODA** mundial. Principalmente, da alta-costura; criada para o mercado de luxo. Os lançamentos, nas semanas dedicadas a esta arte, movimentam a capital francesa, reunindo fashionistas, profissionais e jornalistas do segmento, e tudo que acontece ali vira tendência em toda parte do globo.

Mas, a alta-costura, com suas peças exclusivas, feitas sob medida e únicas, está restrita a um pequeno público que vive o "existe um mundo melhor, mas ele é caríssimo". A exposição **DU COEUR À LA MAIN**, da grife **DOLCE & GABBANA**, em cartaz no **GRAND PALAIS** até dia 02 de abril, sempre com filas imensas e que já tinha sido sucesso em Milão, dá chance aos meros mortais, apaixonados por MODA, de mergulharem neste universo.







Ali, em 10 salas, cuidadosamente ambientadas dentro da temática proposta, num sobe e desce incessante de andares, mais de 200 peças, assinadas por **DOMENICO DOLCE** e **STEFANO GABBANA**, mostram um pouco do legado criativo dos estilistas para a grife reconhecida pelo maximalismo e luxo extremo. A devoção religiosa, as óperas, o Império Bizantino, o carreto siciliano, são algumas das inspirações da dupla no acervo apresentado. As estampas icônicas, marcas registradas da grife, aparecem em composições diversas, do vestir aos eletrodomésticos. Uma sala com criações totalmente brancas, be-lís-si-mas, surpreende e deslumbra.







Alfaiataria, bordados, tecidos, modelagem, designer, a réplica de parte de um ateliê e cada detalhe nos levam a este mundo que poucos podem adquirir, mas que todos deveriam ter a oportunidade de apreciar.

“DO CORAÇÃO À MÃO” retrata a maravilhosa capacidade que só as mentes brilhantes e criativas têm de transformar ideias em coisas geniais e únicas. Bravo!!! Bravíssimo!!!! Se estiver por Paris, não deixe de ir.



LINHAS MALDITAS

by Jojinho Santos

É lamentável a depravação exibida nas redes sociais. Para conseguir likes, os vídeos descem ao mais baixo nível. Cenas degradantes, mostrando intimidades e palavras de baixo calão. Aparece até senhoras com mais de 80 anos declarando seus desejos de arranjar um “NEGÃO” com jiboia faminta. E com milhares de comentários. Como diria o saudoso CARLOS VACCARI: “Sem aquela, tá”!

Não se trata de puritanismo, é de educação, respeito mesmo.

O premiado filme “AINDA ESTOU AQUI” trouxe de volta até as receitas culinárias que EUNICE PAIVA costumava fazer em datas especiais. Entre elas, a TORTA DE AMEIXA, SOUFLÉ DE QUEIJO e FRANGO COM LARANJA. Ela tinha adoração por sorvete e entre suas receitas a mais aplaudida pela família era um BOLO DE SORVETE, espécie de pavê, com frutas cristalizadas, chocolate e sorvete de creme. EUNICE só abandonou a cozinha no NATAL quando foi impedida pelo ALZHEIMER. Não se surpreendam se, em breve, surgir um livro de receitas.

Ainda sobre o filme, o presidente LULA, em seu telefonema para o cineasta WALTER SALLES, disse: “Quero cumprimentar e agradecer porque até então só os americanos ganhavam o OSCAR”. Sacratíssimo!!! O troféu veio na categoria “Filme Internacional”. O espírito de DILMA ROUSSEFF baixou nele. Quá... Quá... Quá...

Já ouviram falar em “MAGUINHA”? Eu não, mas agora parece que se tornará bem conhecida. Ela é filha do senador MAGNO MALTA e também resolveu entrar na política. Meu Deus!!!

Falando em políticos, teremos eleições efervescentes em 2026. Imagina que o trepidante JOSÉ CARLOS GRATZ voltará a disputar uma cadeira na ASSEMBLEIA LEGISLATIVA. Alguém duvida que ele será eleito? Eu não! Tomara que venha mais comedido, porque carisma político ele tem para dar e vender.

Por coincidência, AMAURY JR, assim como este colunista, comemora 50 anos de colunismo em 2025. Em sua entrevista no PÂNICO, ele disse muitas coisas que já noticiei aqui: as redes sociais colocaram fim naquele glamour que existia nas colunas sociais. Hoje, cada um é colunista de si mesmo. A cada dia, as festas diminuem mais e as que acontecem não se comparam às que vivíamos nas décadas de 80 e 90. Ele, que foi o maior, e talvez o único, colunista social eletrônico que atingiu o topo, prepara um novo projeto. Continua com uma coluna no UOL, mas falando de assuntos diversos, porque cobertura social, falando só de festinhas e gente, ficou ultrapassado. Viu! Se ele visse algumas colunas daqui da Ilha, se chocaria. Parece que ainda estão na época dos dinossauros. Como diria o saudoso Sérgio Caseira: “Sacratíssimo coração de Jesus”!!! Quá... Quá... Quá...

Imaginar que ainda hoje tem gente chegando e se apresentando como colunista social. Melhor parar por aqui.

VITOR GINELLI, que começou a sua trajetória trabalhando com WILDSON PINA, em seu salão KABELO’S, no Shopping Vitória, hoje reside em BANGKOK, Tailândia. E de lá mostrou a sua gratidão, enviando agradecimentos ao mestre, lembrando que foi graças a ele que aprendeu a trabalhar. GINELLI hoje atua na organização do concurso MISS UNIVERSO e fez questão de convidar WILDSON para ir assistir, em novembro. Exemplos de gratidão sempre merecem registro aqui neste espaço.

“CEBOLÃO” não conhece essa qualidade. Para ela, importante é quem está com dinheiro ou no PODER. As amizades mudam como quem troca de roupas. Feio isso, né?

SHEILA SILVA agora vive com o pé no jato. Resolveu viver a vida no melhor estilo. Na semana passada, esteve em CURITIBA, numa feira, e o último final de semana foi no Rio de

Sempre que tenho o prazer de conversar com o ex-governador JOSÉ IGNÁCIO FERREIRA, fico impressionado com a sua sabedoria, elegância e humildade, coisas não muito comuns nos políticos. Dias atrás, ele me ligou e, mais uma vez, ratificou o que sempre fiz questão de declarar sobre ele. Antes ou depois que saiu do PODER. JOSÉ IGNÁCIO finaliza um livro, que deve ser lançado no final do ano, e nele registrou que foi este colunista que, seis meses antes de chegar ao Governo do Estado, publicou em sua coluna, já apostando na vitória. E olha que ele já tinha, na época, aquele URUBU infernizando e tentando denegrir a sua imagem. JOSÉ IGNÁCIO poderia abrir cursos para novos políticos, ensinando sobretudo que o PODER passa e a humildade pode ser um elo para ter admiração e respeito para sempre.

Janeiro para assistir ao show de CAETANO VELOSO.

As empresas aéreas nunca abusaram tanto de seus clientes. O que vem acontecendo dentro dos voos, como no caso da atriz INGRID GUIMARÃES, é revoltante. A obrigaram a sair da sua poltrona no Espaço PREMIUM, alegando que tiveram um problema com uma passageira da EXECUTIVA, que viria para o seu lugar e ela teria que voar na ECONÔMICA. E sob ameaças. Os preços cobrados não incluem respeito e consideração aos passageiros. Será que neste país não existe um político para defender o povo?

Isso sem falar nas porradas, nos bate-bocas e outras baixarias que aparecem nas redes sociais. Nem em rodoviária se vê tanta bandalheira. Eu hein...



É DE TIRAR O CHAPÉU

POR JORGINHO SANTOS

O **PALAIS GALLIERA** é conhecido como o Museu da Moda em Paris. E pela primeira vez, em seus quarenta anos de existência, apresenta uma exposição totalmente dedicada a um acessório - o CHAPÉU.

Ali, ele aparece como uma obra de arte e coloca no pódio o chapeleiro britânico **STEPHEN JONES**. Ele abriu o seu primeiro salão de chapelaria em Londres, em 1980. Logo teve o apoio de grandes estrelas como BOY GEORGE e SPANDAU BALLET, os seus primeiros clientes.

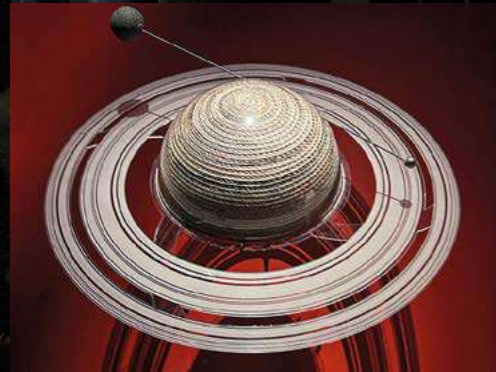
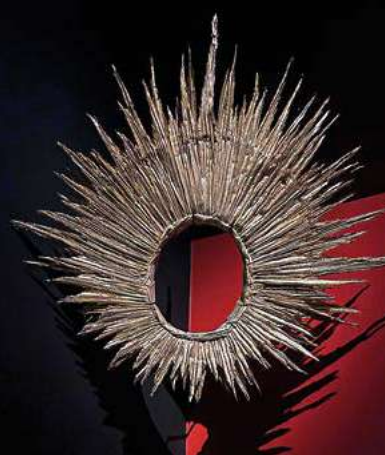
STEPHEN é considerado um ícone em sua profissão porque conseguiu penetrar no fechadíssimo mundo da alta-costura, atendendo clientes como Thierry Mugler, Vivienne Westwood, John Galliano, Comme des Garçons, Jean Paul Gaultier, Christian Dior e Louis Vuitton. A exposição tem por finalidade mostrar o seu indiscutível talento e a sua paixão por PARIS, mesmo sendo britânico.





O IMPACTO NA MODA - Ao percorrer as salas da exposição, no PALAIS GALLIERA, nos surpreendemos com a sua criatividade em mais de 400 obras de arte. De chapéus, são 170 modelos. Mas nos deparamos também com os arquivos de JONES, como fotografias, desenhos preparatórios, extratos de desfiles de modas, além de quarenta silhuetas completas, com look total, chapéu e roupa, onde se comprova a sua lealdade a uma das casas de moda mais importantes do mundo - a CHRISTIAN DIOR, com quem trabalhou por quase três décadas.

JONES aumentou a sua fama quando passou a atender a realeza britânica e grandes celebridades mundiais. O seu trabalho é único. Mistura criatividade e ousadia. Infelizmente, a exposição terminou no último dia 16 de março. Mas trouxemos para vocês, com exclusividade, um pouco do talento e arte do grande chapeleiro.





Sheila Silva

CRISTAIS, PORCELANAS
E PRATARIAS

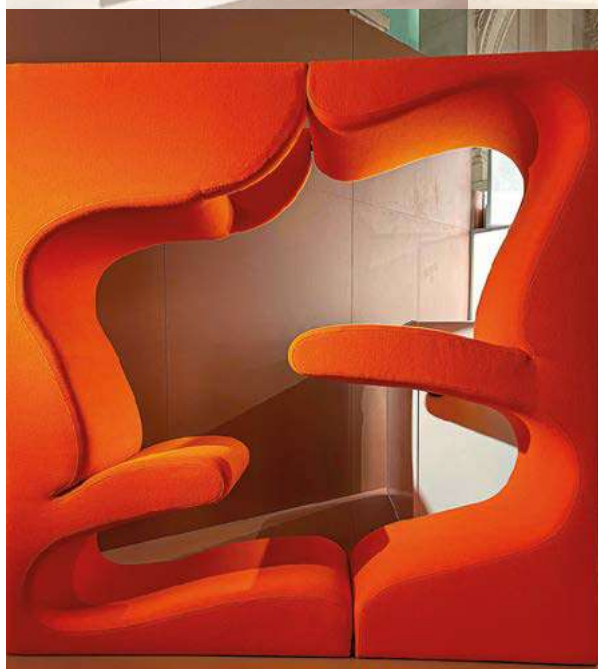
CENTRO DA PRAIA SHOPPING



sheilasilvapresentes

(27) 99898-8938

revistaclass.com.br





L'INTIME, DE LA CHAMBRE AUX RÉSEAUX SOCIAUX

Em nossa circulado por PARIS, colhemos muitas informações interessantes visitando MUSEUS. Uma delas foi na exposição **“L'INTIME, DE LA CHAMBRE AUX RÉSEAUX SOCIAUX”** (O Íntimo, do Quarto às Redes Sociais), no Museu de Artes Decorativas. Uma reflexão original e atual sobre a evolução do íntimo, mostrando como ele se estabeleceu e como mudou completamente ao longo dos séculos. Os limites entre o privado e o público se tornaram mais elásticos e confusos.

Os objetos refletem estilos de vida e as mudanças na sociedade. Quartos, camas, sofás, poltronas, penteadeiras, vasos, banheiras e brinquedos sexuais. O erotismo, a promiscuidade, o desejo do isolamento e de exposição, do Walkman às redes sociais e sua influência, retratando tudo que se relaciona à intimidade e à sexualidade, nas diferentes óticas, de diferentes épocas, e suas grandes mudanças.

Percorrendo os salões, somos surpreendidos inclusive com pôsteres de propaganda bem eróticos, desde o século XVIII. Os vasos sanitários, o design de móveis, os frascos de perfume mostram trabalhos de grandes nomes entre os séculos XVIII até o XXI, como ÉDOUARD VUILLARD e EDGAR DEGAS. Ainda dos irmãos BOUROULLEC e GAETANO PESCE, passando pelo SUPERSTUDIO e ARCHIZOOM, além de DAVID HOCHNEY e NAN GOLDIN. As fotos falam mais.





Três gerações: Liseta, Sandra e Manuela Fonseca



POR JORGINHO SANTOS

Numa época em que se fala tanto de imigração e o quanto isso pode interferir num país, mostraremos que nem sempre é ruim, como se propaga. Pelo contrário, aqui, no Espírito Santo, temos alguns casos que só podemos agradecer a DEUS por nos trazer pessoas batalhadoras, dignas e que orgulham o nosso Estado com o seu trabalho.

Funcionando há 46 anos, o restaurante LAREIRA PORTUGUESA consegue manter um padrão que se tornou referência nacional em gastronomia portuguesa. Podem discutir preços, falar o que quiser, mas questionar o padrão de qualidade é impossível. Só quem não tem conhecimento das dificuldades para a manutenção de um restaurante, de um modo geral, se arrisca a fazer críticas.

Com uma história linda de vida, os FONSECA vieram de Portugal para Vitória e, de imediato, conseguiram o reconhecimento de uma cozinha de alto nível. O cardápio é bem diversificado, mas evidente que dois pratos atingiram a preferência: o BACALHAU COM NATAS e a MARISCADA. Sem falar nos deliciosos bolinhos de bacalhau.

A casa, situada em local nobre da Ilha, funciona todos os dias para almoço e jantar. As instalações, decoradas pelo grande arquiteto capixaba AUGUSTO PACHECO, têm salões valorizados com painéis de azulejos portugueses, belíssimos, assinados pela nossa maior designer, ANA PAULA CASTRO.

Além disso, os FONSECA oferecem o espaço LAREIRA UP, onde acontecem importantes eventos intimistas de grandes nomes da high capixaba. Ali, há a certeza de tranquilidade na qualidade e fatura do que será servido e no atendimento, uma falha em muitos locais, com uma equipe competente, que merece destaque. Por essas e tantas outras razões, hoje, a galeria FIRST CLASS traz, com imenso prazer, as mais novas personalidades: SANDRA e LISETA FONSECA, que hoje comandam a casa. Afinal, este espaço foi criado exatamente com a proposta de enaltecer as pessoas que, com seu trabalho, com a sua determinação, colaboram para que o Espírito Santo tenha o melhor de referência, em todas as profissões.



FIRST CLASS

SANDRA E LISETA FONSECA



Desde 1991

fernanda julião

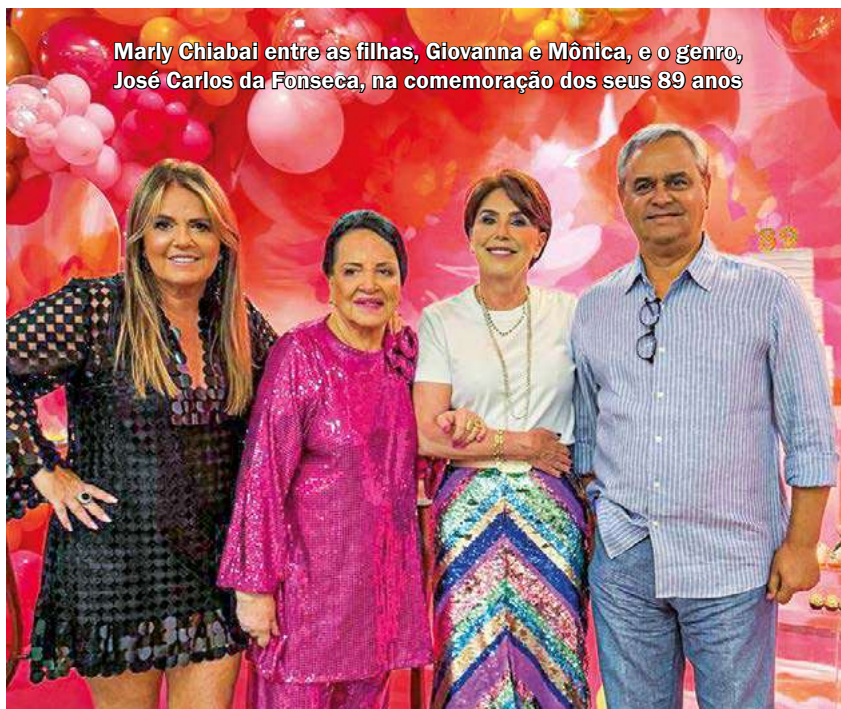
design | decoração | arquitetura

📷 arquiteturaemdupla
📷 fernandajuliaooficial
📷 Arquitetura em Dupla
(27) 98112-8940
(27) 99938-6295

revistaclass.com.br

LINHAS MALDITAS

by Jorginho Santos



Marly Chiabai entre as filhas, Giovanna e Mônica, e o genro, José Carlos da Fonseca, na comemoração dos seus 89 anos

👉👉👉 **“CEBOLÃO” achou o carnaval de 2025 uma droga. Não conseguiu pegar nem gripe. Quá... Quá... Quá...**

👉👉👉 **A GOL Linhas Aéreas arranjou uma maneira de agradar ou enganar os seus passageiros. Se o tempo de chegada ao local é de 1h15, coloca sempre alguns minutos a mais na previsão. E, assim, em todos os voos, o comandante anuncia que chegaram tantos minutos antes do horário. Lógico que isso atrai e ganha simpatia. E nem todos observam.**

👉👉👉 **A grife VALENTINO optou por fazer o desfile da sua nova coleção, em MILÃO, tendo como cenário BANHEIROS PÚBLICOS. Claro que causou muita controvérsia. Afinal, até descargas eram dadas na saída das modelos de cada banheiro. Houve quem achasse perfeito: “Estava uma merda”! Como diria o saudoso Sérgio Casseira: “Sacratíssimo coração de Jesus”!!! Quá... Quá... Quá...**

👉👉👉 **Dica para quem gosta de boas séries: na NETFLIX, o DIA ZERO, que tem no papel principal**

o genial ROBERT DE NIRO, é excelente. É uma minissérie que mostra como a traição política reina em qualquer lugar. E, no caso, envolve até a filha de um ex-presidente.

👉👉👉 **Nas comemorações dos 50 ANOS DE COLUNISMO, lançaremos uma edição especial da CLASS no final de junho, com uma retrospectiva de tudo que passamos. Uma daquelas publicações maravilhosas, mostrando quem foi quem em nossa história. Revelações inéditas e um arquivo especial com homenagens póstumas para alguns componentes da época de ouro da high capixaba. Quem viver, verá.**

👉👉👉 **O querido NELSON MONTEIRO é um dos cidadãos mais revoltados com o menosprezo que o prefeito LORENZO PAZOLINI demonstra pela área residencial da PRAÇA DO CAUÊ, onde reside. O acúmulo de lixo realmente é um absurdo.**

👉👉👉 **“Sonhar um sonho impossível, negar quando a regra é vender, é minha lei, minha questão, ganhar este mundo, cravar este chão.”**

Seu Conceito, Nossa Missão

Somos especialistas na locação de mobílias, estruturas e flores permanentes, oferecendo um acervo diversificado para todos os estilos de decoração. Nossas peças são cuidadosamente preservadas para garantir qualidade e sofisticação. Mais do que locação, entregamos soluções completas para transformar ambientes, com atenção minuciosa aos detalhes. Somos seus parceiros na criação de verdadeiras obras-primas.



EVM
EVENT MALL



Leia o QRcode
e conheça nosso catálogo.

LINHAS MALDITAS

by Jorgeinho Santos

SHEILA BASILIO, uma de nossas mais aplaudidas arquitetas, é quem assinará o novo showroom e espaço gourmet da UNQ STONE, em Cachoeiro de Itapemirim.

☞☞☞ Em nossas andanças por ARACAJU, uma coisa nos chamou a atenção: o preço de pastéis. Considerando que a cidade tem um dos melhores custos-benefícios na gastronomia, vimos restaurantes que vendem um pastel de tamanho pequeno, menos da metade do nosso de feiras, até por R\$ 32. Outra coisa diferente é constar nos cardápios PIRÃO com valor acima de R\$ 50. A razão é simples: lá, não é apenas acompanhamento de moquecas, eles são servidos como prato principal e vêm com peixe desfiado e até camarões. Por sinal, delicioso.

☞☞☞ Em compensação, a MOQUECA leva pimentão e até batatas. Aí lembrei que o cantor DIOGO NOGUEIRA fez assim em seu programa de culinária no canal GNT. Deve ter aprendido lá. Eu hein... Moqueca é capixaba, o resto é Peixada, já deixou claro o saudoso CACAU MONJARDIM.

☞☞☞ A querida ANNA PAOLA FRADE PIMENTA DA VEIGA já trabalha numa edição especial da sua revista ANNA, que circula em Brasília e Belo Horizonte, que trará uma homenagem especial a este colunista pela passagem dos nossos 50 anos de atividades no colunismo social. ANNA herdou da mãe, EDMA, o estilo chique e elegante, além de ser uma mulher belíssima.

☞☞☞ Confesso que tinha uma certa implicância com o jogador NEYMAR. Mas, dias atrás, li uma matéria que fez tudo mudar. O jogador estava em SANTOS, onde nasceu, e, num sinal de trânsito, ao

parar, avistou uma pessoa vendendo balas. Fixou o olhar e viu que era um amigo de infância, justamente que jogava bola com ele. Mandou o motorista parar, pediu para o amigo entrar e depois dele contar a razão pela qual estava ali, vendendo balas para sobreviver, diante de muita emoção, o jogador o levou para um hotel cinco estrelas e prometeu que mudaria a sua vida. De imediato, colocou um bom dinheiro em sua conta, abriu uma escolinha para formar jogadores de futebol e prometeu: "De hoje em diante, você terá a vida que merece". Segundo o próprio NEYMAR, o rapaz era um excelente jogador, mas não teve oportunidade de reconhecimento. Demonstrou que tem um bom coração. Imagina, sendo hoje um BILIONÁRIO, ficar indiferente a um amigo que, na infância, tinha os mesmos sonhos que ele? Virei fã de NEYMAR. Agora, ele pode cair em campo quantas vezes quiser que, ao invés de criticá-lo, baterei palmas.

☞☞☞ Não sou muito chegado a qualquer coisa conhecida como "LULA". Mas adoro curiosidades e vi uma que repasso a vocês: a LULA-COLOSSAL é a maior espécie de LULA existente e o único membro do gênero MESONYCHOTEUTHIS. Estima-se que ela pode ultrapassar os 14 metros de comprimento, sendo considerada o maior invertebrado do planeta. Existe outra LULA bastante conhecida no Brasil, do tipo "ASCIDIA", que tem o menor cérebro. Como diria o saudoso TAO MENDES: "Macacos me mordam"! Quá... Quá... Quá...



La Persona

(27) 981 18-3999
WhatsApp

Centro da Praia Shopping
Lj. 04

revistaclass.com.br



HAIR STYLE | NAILS DESIGN | ESTÉTICA

📷 STUDIOVANIAMENDES

📞 (27) 99531-4448

RUA ALEIXO NETTO, 454, SLS. 402/403
ED. QUARTIER CENTER - PRAIA CANTO - VITÓRIA/ES
TEL. (27) 99531-4448



VOCÊ JÁ OUVIU FALAR NAS CLÁUSULAS DE PROTEÇÃO PATRIMONIAL?

Quando se faz uma doação para alguém, ou um testamento, você tem a opção de estipular alguma das cláusulas restritivas (ou todas), também chamadas de cláusulas de proteção patrimonial. As três principais são: inalienabilidade, impenhorabilidade e incomunicabilidade.

Essas são ferramentas que servem para proteger aquele bem objeto da doação, ou deixado em testamento, trazendo mais segurança para o beneficiário. Exemplo: se você fizer uma doação para o seu filho com a cláusula de inalienabilidade, ele não poderá vender o bem. Com a de impenhorabilidade, os credores dele (se algum dia ele enfrentar uma crise financeira) não poderão penhorar o bem para saldar dívidas. E com a de incomunicabilidade, você garante que o futuro cônjuge do seu filho não terá direito ao bem, mesmo na extrema hipótese de eles se casarem em comunhão universal de bens.

Essas cláusulas são fundamentais para garantir a segurança dos bens e ativos familiares. Atuam como uma espécie de escudo contra riscos financeiros, litígios e eventuais crises econômicas. E o doador, ou testador, pode escolher o prazo de vigência da cláusula, o que pode ajudar muito naqueles casos em que se quer, por exemplo, impedir a venda do bem apenas até determinada época.

Fazer o uso correto em cláusulas de proteção patrimonial é uma estratégia inteligente que pode ajudar muito na segurança financeira a longo prazo.



WM
Lavanderia
by Paulo Farage

Atendemos:

- Residências
- Empresas
- Hotéis
- Condomínios
- Restaurantes

Não jogue este impresso em via pública

Praia do Canto - Vitória - Rua Moacir Avidos, 189
(27) 3225-6695 / 99231-5256 / 99951-0458

Buscamos e entregamos em domicílio (toda a Grande Vitória)



GILSON SIMÃO PASSOS

Advogado

Sócio do escritório

Guido Côrtes Advogados

ARROZ LIMONE COM CAMARÃO BY FABIO BENEDETTI / PAELLAS PEPE

Ingredientes: 100g de arroz arbóreo; 50g de cebola brunoise; 20g de alho brunoise; 20ml de azeite de oliva extravirgem; 100ml de vinho branco seco; 800ml de caldo de legumes; 100ml de suco de limão siciliano; raspas de 1 limão siciliano; 50g de manteiga gelada em cubos; 50g de parmesão ralado; sal a gosto; pimenta-do-reino a gosto; 150g de camarão pistola descascado.

Modo de preparo: refogue a cebola e o alho no azeite de oliva até ficar transparente, acrescente o arroz e deixe tostar um pouco. Acrescente o vinho branco e deixe reduzir 1/3 para evaporar o álcool e manter apenas o aroma. Vá acrescentando o caldo de legumes quente aos poucos e siga mexendo para liberar o amido do grão. Quando o grão estiver quase no ponto, acrescente o suco de limão, a manteiga e o parmesão, e abafe por 1 minuto. Misture bem e por último acrescente as raspas de limão siciliano. Tempere os camarões com sal e pimenta-do-reino e grelhe em uma frigideira quente rapidamente de cada lado para manter a suculência do camarão.



Empratamento: em um prato fundo, disponha o arroz Limone e com a palma da mão bata no fundo do prato para ficar bem liso. Disponha os camarões no centro do prato e jogue um fio de azeite extra virgem por cima. Sirva em seguida.

PUDIM DE PISTACHE BY ÁGUA DOCE



Ingredientes: 7 ovos, 100g de pasta de pistache, 750ml de leite, 650g de leite condensado, 150ml de água e 250g de açúcar.

Modo de preparo:

Calda de caramelo: em uma panela, coloque o açúcar e deixe derreter. Em seguida, adicione água e quando amolecer como uma calda, coloque na forma.

Creme: em uma tigela, quebre os ovos um a um separadamente e coloque no liquidificador. Em seguida, acrescente o leite, o leite condensado e a pasta de pistache e bata por 3 minutos. Após isso, despeje o creme na forma já caramelizada e cubra com tampa para forno ou papel alumínio. Leve ao forno para assar em banho maria por aproximadamente 55 minutos. Passado esse tempo, tire e armazene na geladeira para esfriar.

MARÇO LILÁS: HPV X CÂNCER DE COLO DE ÚTERO

O câncer de colo do útero é o tipo que mais mata mulheres até os 36 anos de idade, no Brasil, e o segundo em mulheres até os 60 anos. O Instituto Nacional de Câncer aponta que aproximadamente 19 mulheres morrem diariamente no País em decorrência da doença; e para 2025, são esperados 17 mil novos casos.

Cerca de 99% estão relacionados à infecção pelo Papilomavírus Humano, o HPV. Neste mês de conscientização e prevenção contra o câncer de colo do útero, através do MARÇO LILÁS, um estudo global de meta-análise, realizado em cinco continentes, com mais de 1 milhão de mulheres com resultados citológicos normais, trouxe à tona dados significativos e alarmantes sobre a prevalência do HPV, sugerindo que a infecção por esse vírus apresenta picos significativos em duas fases distintas da vida das mulheres: antes dos 25 anos e após os 45 anos de idade.

De acordo com a meta-análise, a prevalência global do HPV entre as participantes foi de 11,7%, com variações significativas conforme a região geográfica e a faixa etária. No primeiro



pico de infecção pelo vírus, as jovens de até 25 anos de idade apresentaram uma taxa de 24% de infecção. A prevalência do HPV tem uma queda nas mulheres de meia-idade e volta a aumentar em mulheres acima dos 45 anos, quando pode chegar a 10%.

Esse segundo pico pode ser atribuído a diversos fatores, incluindo a diminuição da imunidade com a idade e a falta de triagens regulares, como o Papanicolau, que são essenciais para a detecção precoce de alterações cervicais relacionadas ao HPV. Essa informação desa-

fia a crença comum de que o risco diminui com a idade, sublinhando a importância do rastreamento contínuo e da conscientização sobre o HPV mesmo em idades mais avançadas. O câncer de colo do útero é uma doença prevenível por meio de vacinação contra o HPV, realização de exames preventivos e tratamento adequado de lesões pré-cancerígenas, e esses dados reforçam a necessidade de estratégias abrangentes de prevenção e conscientização em todas as idades. O combate ao HPV é um desafio contínuo.

PARA A SUA
SAÚDE, SÓ O
MELHOR!




FARMÁCIA
essência
MANIPULAÇÃO E HOMEOPATIA

Homeopatia • Manipulação • Florais •
Dermocosméticos • Fitoterápicos •
Suplementos • Cosméticos Orgânicos

Praia do Canto e Santa Lúcia

Televendas: (27) 3026 - 1080



TECLADO MINIMALISTA PARA GAMERS

O **Logitech G515 Lightspeed TKL** é um teclado mecânico, sem fio, voltado para gamers, com um design compacto e minimalista. Disponível nas cores branca e preta, ele segue o padrão ABNT1, o que pode exigir adaptação para usuários acostumados ao ABNT2. Seu principal destaque é a tecnologia Lightspeed, que garante uma conexão sem fio de alta velocidade e baixa latência, essencial para jogos competitivos. Além disso, o modelo conta com iluminação RGB personalizável, permitindo ajustar os efeitos de luz conforme a preferência do usuário.

A bateria do G515 Lightspeed TKL tem uma autonomia de até 44 horas com a iluminação RGB ativada, tornando-o ideal para longas sessões de uso sem recarga frequente. Ele também é compatível com o software G HUB da Logitech, que possibilita a personalização de teclas e configurações de iluminação. Seu



design compacto e sem fio melhora a organização da área de trabalho, proporcionando mais mobilidade e praticidade para os jogadores.

Com um preço oficial em torno de R\$ 800, o modelo se apresenta como uma excelente opção para quem busca um teclado gamer de alto desempenho. Sua combinação de tecnologia avançada, autonomia prolongada e personalização faz dele uma escolha atrativa para usuários que valorizam eficiência e estética em um único dispositivo.

MOUSE GAMER FUTURISTA

Leve e sem fios, o AM Infinity Mouse permite a troca rápida da bateria, garantindo uso contínuo sem a necessidade de pausas para recarga

O **AM Infinity Mouse**, da Angry Miao, é um mouse gamer ultraleve, pesando apenas 49 gramas, graças ao seu design esquelético em liga de magnésio. Uma característica inovadora é o sistema de baterias magnéticas hot-swap, permitindo a troca rápida da bateria descarregada por uma carregada, que fica acoplada ao receptor de 2,4GHz do mouse. Essa funcionalidade proporciona uso contínuo, eliminando a necessidade de pausas para recarga.

O mouse oferece uma taxa de polling de 8.000Hz, sensor óptico PixArt PAW3950 com 30.000 DPI e switches ópticos TTC Orange Dot Optical V2, garantindo cliques precisos e táteis. Ele suporta conexões sem fio de 2,4GHz, Bluetooth e com fio via USB-C. Atualmente, está disponível por US\$ 125 no Kickstarter, com envio das unidades finais previsto para junho.

Embora o design aberto possa não agradar a todos, o AM Infinity Mouse se destaca por sua estética inspirada no setor automotivo, oferecendo benefícios funcionais e especificações competitivas a um preço razoável.





100%

DE APROVAÇÃO

Média de Redação

910

Aprovação em Federais

86,7%



Matrículas abertas

3038 0199

@escolacrescerphd
crescerphd.com.br

Mensais de **R\$5.715,00**
com **90 dias**
para começar a pagar.



Volkswagen Constellation.
Potência, performance e confiança
para qualquer estrada.

50% de entrada **saldo 58x**

Autobahn

BR 101 NORTE, KM 265
CARAPINA, SERRA-ES.
(27) 3398-1800



Caminhões
Ônibus